**Журнал учета работы по мониторингу аккаунтов обучающихся в социальных сетях**

**2023-2024 учебный год**

**Начат 1 сентября 2023 года**

**Класс\_\_\_\_\_\_**

**Классный руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата мониторинга | Ф.И.О.проводившего мониторинг | Фамилия имя обучающегося, | ссылка на аккаунт | Результат | Подпись проводившего мониторинг | Подпись представителя администрации |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

# Приложение 5.

**Примерная структура характеристики обучающегося**

Указать, с какого времени обучается в данной школе, в случае смены образовательных организаций указать все известные – названия, населенные пункты. Уровень сформированности учебно-познавательной деятельности, ведущие интересы и склонности.

Адрес прописки и фактического проживания. Если место жительства ребенка менялось, указать предыдущие.

ФИО родителей, братьев и сестер (особенно в случае отличия фамилий у членов семьи ребенка). Атмосфера в семье (взаимоотношения с родителями и другими родственниками, стиль воспитания).

Наличие или отсутствие увлечений (обучение в музыкальной, художественной школе, любительское или профессиональное занятие спортом, участие в иных кружках и секциях с указанием названий и места нахождения).

Круг общения ребенка в школьном коллективе. Принадлежность к субкультуре (при явных проявлениях).

Краткая характеристика личностных особенностей подростка (моральные и волевые качества, черты характера, особенности поведения, общественная активность).

Состояние здоровья обучающегося.

# Приложение 6.

Приложение 3

# Карта наблюдения за активностью обучающегося в социальных сетях

Ф.И. учащегося

Класс

Дата

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Индикаторы наблюдения | Отсутст вует | Слабо выраже но | Значит ельно выражено |
| 1. | Наличие специфического изображения вместо главного фото. Замена личных данных – фамилии, имени, даты рождения и т.п. на вымышленные (1 балл). Главное фото, имя, даты имеютдеструктивный (символический) характер (2 балла). | 0 | 1 | 2 |
| 2. | Наличие личных комментариев под фото и постами обучающегося, указывающих на эмоциональную нестабильность, резкие перепады настроения. Наличие «статуса» неоднозначного смысла (1 балл),деструктивного характера (2 балла). | 0 | 1 | 2 |
| 3. | Небольшое количество друзей, отсутствие общения со сверстниками/одноклассниками; в случае повторного анализа - изменение прежнего кругаобщения (1 балл). | 0 | 1 | - |
| 4. | Фото на «стене» и в альбомах, демонстрирующие факты употребления ПАВ и склонность к риску (на крыше, на железной дороге и т.п.), жестокое обращение с животными: без собственного участия(1 балл), с собственным участием (2 балла). | 0 | 1 | 2 |
| 5. | Наличие записей на «стене» с использованием специфического словаря: специфические слова и словосочетания агрессивного содержания, жаргонизмы (1 балл); термины из фармакологии,прямые или косвенные высказывания о намерении ухода из жизни и пр. (2 балла) | 0 | 1 | 2 |
| 6. | Нездоровая заинтересованность вопросами смерти, в частности, подписка на сообщества, содержащие истории совершения суицидов, истории серийныхубийств, изображения кладбищ, гробов и т.п. | 0 | - | 2 |
| 7. | Наличие специфических интересов к лекарствам и психоактивным веществам (видео с людьми в момент воздействия наркотиков, подписка на сообщества, репосты изображений конопли,шприцев, и т.п.) | 0 | - | 2 |
| 8. | Заинтересованность фактами нанесения телесных повреждений и самоповреждения (изображениясиняков, ссадин, шрамов, порезов, ожогов и т.п.) | 0 | - | 2 |
| 9. | Подписка на сообщества, публикующие посты о расстройствах пищевого поведения (анорексии ибулимии) | 0 | - | 2 |
| 10. | Наличие повышенного внимания к оружию (1 балл)и к применению и изготовлению оружия вне компьютерных игр и исторического, | 0 | 1 | 2 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | познавательного контекста (2 балла) |  |  |  |
| 11. | Повышенный интерес к сообществам нацистской, фашистской тематики, позиция оправдания убийств | 0 | - | 2 |
| 12. | Подписка и комментарии в пабликахоколополитического содержания, призывающих подростков к нарушениям закона | 0 | - | 2 |
| 13. | Отсутствие увлечений, соответствующих возрасту | 0 | 1 | - |
| 14. | Чрезмерное увлечение комиксами и аниме (1 балл), особенно хентай манга (порно-комиксы) (2 балла) | 0 | 1 | 2 |
| 15. | Подражание героям компьютерных игр, активная вовлеченность в сообщества, связанные скомпьютерными играми | 0 | - | 2 |
| 16. | Размещение материалов, свидетельствующих о наличии конфликтов с близкими людьми,родителями, сестрами/братьями. | 0 | - | 2 |
| 17. | Наличие неодобрительных, оскорбительных и уничижительных комментариев под фото и постами (признаки троллинга и буллинга) (1 балл), отзначимых людей (2 балла) | 0 | 1 | 2 |

Карта наблюдения за аккаунтами обучающихся в социальных сетях составлена на основе индикаторов, позволяющих выявить прямые и косвенные признаки деструктивного поведения. Карта позволяет систематизировать процесс наблюдения и своевременно выявить изменения, свидетельствующие о возникновении и развитии негативных тенденций в поведении обучающегося. Карта заполняется классным руководителем и специалистами социально-психологической службы.

Подсчитывается общая сумма баллов в зависимости от наличия индикаторов и степени их проявления:

0-3 баллов – низкая степень риска деструктивного поведения;

4-9 баллов – умеренная степень риска деструктивного поведения;

10-20 баллов - значительная степень риска деструктивного поведения; 21-32 баллов – высокая степень риска деструктивного поведения.

# Приложение 7.

**Словарь**

**Аватар (аватарка, ава)** – изображение, которое пользователь выбирает в качестве представления своего аккаунта или сообщества; главное фото на страничке пользователя.

**Аккаунт** – учетная запись пользователя в социальных сетях. Живой аккаунт — аккаунт человека, не рекламный, не бот, аккаунт, который ведется: постятся фотографии и т.д. (не заброшенный).

# Бот – пустой аккаунт, созданный при помощи специальных программ.

**Группа** – тематическая страничка, созданная пользователем соцсети или представителем компании, целью которой является привлечение к себе целевой аудитории (читателей, потенциальных клиентов) или же перенаправление ее представителей в блоги, в интернет-магазины, другие сообщества. На странице публикуется профильный контент, новости и пр. Подходит для дискуссий и обмена мнениями.

**Директ** — функция в Instagram, которая позволяет обмениваться личными сообщениями внутри соцсети.

**Комментарий** – запись пользователя под постом или в обсуждении.

**Контент** – размещаемый в сообществах текстовый, аудио-, видео- и фотоматериал.

**Лайв** (**стрим**) – прямая трансляция.

**Лайк (кнопка с изображением сердечка, «Нравится»)** – действие пользователя, выражающее одобрение, принятие и поддержку по отношению к публикуемому контенту.

**Логин** – имя учетной записи пользователя в соцсетях.

**Подписчик** – человек, подписанный на определенный аккаунт или сообщество. Фоловер (фолловер, фоловик) — пользователь который подписался на ваш аккаунт в Instagram.

**Пост** – формат контента в социальных сетях. В зависимости от специфики сети может включать в себя текст, фото, видео, аудио, документ, опрос, ссылку, карту и т.п.

**Репост** – дублирование какого-либо поста в своем аккаунте или сообществе, одно из ключевых действий в социальной сети, позволяющее поделиться чужим постом с сохранением ссылки на источник.

**Сообщество** – сущность, которая описывает любое объединение людей в социальных сетях. Создавая сообщество ВКонтакте, вы можете создать и группу, и страницу, и мероприятие.

**Социальная сеть** - интернет-ресурс, который помогает пользователям глобальной сети находить друг друга и общаться, обмениваясь различными видами контента (текстовыми сообщениями, фото, видео или аудио-файлами) и т.д. Представляет собой базу пользовательских аккаунтов (профилей), связанных между собой. По своему желанию пользователь может добавить или удалить какие-то связи своего аккаунта с другими. В большинстве своем они предоставляют пользователям возможности общения посредством электронной почты или сервисов мгновенного обмена сообщениями.

**Стикеры** – динамические или статические изображения, которыми можно выражать свои эмоции в личных сообщениях и комментариях.

**Сторис (истории)** – короткие посты в формате видео или фото в Инстаграм, Вконтакте и Фейсбук, которые показываются в отдельном разделе над основной лентой. Они действуют всего 24 часа, потом автоматически удаляются.

**Фейковый аккаунт** — аккаунт ненастоящих людей с неверной информацией, а также взломанная страница реального пользователя.

**Хештеги** – система кликабельных меток и тегов, способ систематизации информации. Хештеги обозначаются с помощью добавления к тому или иному слову значка решетки (#).

**Чат** — представляет собой сервис, который делает возможным обмен текстовыми сообщениями в Интернете в режиме реального времени. Одновременное общение в чате

возможно между неограниченным числом пользователей благодаря особому программному обеспечению.